

FORMACIÓN E-LEARNING

Curso Online de Gestión estratégica de la Innovación y la Creatividad en la empresa

→ Metodologías y capacidades organizativas para crear riqueza a partir de los procesos de innovación en la empresa.



[e]
Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación



Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.com
www.iniciativasempresariales.com

BARCELONA - BILBAO - MADRID - SEVILLA - VALENCIA - ZARAGOZA



Presentación

La innovación y sus actividades asociadas son factores críticos para la viabilidad económica de cualquier organización.

La identificación e implantación sistemática de innovaciones es clave también de cara a garantizar la motivación de las personas y su compromiso con la organización, y para establecer un entorno de trabajo productivo sobre el que todas las personas puedan volcar sus talentos y capacidades para contribuir a la permanencia de la entidad en el mercado a largo plazo.

Este curso está articulado alrededor de cuatro módulos. En el primer módulo, se analizan los principales conceptos de innovación que hay que diferenciar y considerar a la hora de pensar en términos de innovación en cualquier entidad.

En el segundo módulo se entra en profundidad en un planteamiento de **Proceso de Gestión de la Innovación** integrado, basado en la implantación **sistemática** de innovaciones en la organización. Se analiza cada subproceso o fase del proceso de gestión de la innovación desde el diagnóstico inicial hasta la integración en la organización del conocimiento generado por las innovaciones implantadas y la medida de la innovación en la organización a través de indicadores.

El tercer módulo desarrolla la principal herramienta de implantación de innovaciones en una organización, **la gestión de proyectos de innovación** que se desarrolla en función del ciclo de vida de un proyecto, incluyendo su definición y estructuración, la fase de seguimiento del proyecto y el cierre o terminación del proyecto.

Finalmente, el cuarto módulo habla de las personas en las organizaciones innovadoras, dando algunas directrices sobre cómo organizar la innovación en la organización.

La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- La posibilidad de escoger el momento y lugar más adecuado.
- Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.
- Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.



Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma *e-learning* de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de 60 horas y el material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Corresponde a todas las materias que se imparten a lo largo de los 4 módulos de formación práctica de que consta el curso Gestión estratégica de la Innovación y la Creatividad en la empresa.

Material Complementario

Incluye ejemplos, casos reales, tablas de soporte, etc. sobre la materia con el objetivo de ejemplificar y ofrecer recursos para la resolución de las problemáticas específicas sobre la gestión de la innovación en las empresas.

Ejercicios de Seguimiento

Corresponden a ejercicios donde se plantean y solucionan determinados casos referentes a la gestión de la innovación.

Pruebas de Autoevaluación

Para la comprobación práctica de los conocimientos que Ud. va adquiriendo.

Curso Bonificable



Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cuáles son los principales conceptos relacionados con la innovación.
- Cómo distinguir conceptos clave en innovación como investigación, desarrollo, conocimiento, creatividad o proyecto, entre otros.
- Cómo se efectúan las tres fases básicas en proyectos de innovación: detección de oportunidades y generación de ideas, puesta en práctica y gestión del portafolio de Innovación Permanente y creación de una cultura de innovación.
- El concepto de proyecto y su ciclo de vida como herramienta para implantar de forma sistemática innovaciones en la organización.
- La importancia de la gestión del conocimiento en la innovación a través de conceptos como la vigilancia tecnológica, vigilancia del entorno, transferencia de conocimiento o prospectiva tecnológica.
- Qué riesgos existen en la actividad innovadora de las empresas y cómo minimizarlos.
- Cómo identificar, incorporar, motivar y gestionar a las personas innovadoras.
- Cómo identificar y reflexionar sobre nuevas tendencias sociales que impactan en la innovación de las organizaciones.
- Por qué el actual entorno económico y competitivo lleva a la innovación a situarse como el centro de la estrategia empresarial.

Innovación = Progreso.

Encuentre nuevas formas de ofrecer valor a sus clientes.

Dirigido a:

Empresarios, Directivos, Mandos Intermedios así como a todas aquellas personas que estén interesadas en la innovación como herramienta de gestión y de progreso de la empresa.

Contenido del curso

→ MÓDULO 1. Gestión de la innovación. Conceptos

10 horas

En este módulo se intenta poner definiciones y nombres a los principales parámetros vinculados a innovación, y hacer algunas reflexiones que permitan al alumno pensar en términos de innovación en su día a día.

1.1. Definiendo innovación:

- 1.1.1. Algunas definiciones clásicas de innovación.
- 1.1.2. Innovación: nuevas formas de ofrecer valor al cliente.
- 1.1.3. Algunos conceptos vinculados a innovación que vale la pena definir.

1.2. Tópicos en auge sobre innovación.

1.3. Tipos de innovación:

- 1.3.1. Según su intensidad o relevancia.
- 1.3.2. Según el ámbito de la empresa al que afectan.
- 1.3.3. Según su componente tecnológico.

1.4. Elementos a tener en cuenta en la Gestión de la Innovación en las organizaciones:

- 1.4.1. El proceso de Gestión de la Innovación.
- 1.4.2. El proceso de Gestión de Proyectos de Innovación.
- 1.4.3. Las organizaciones de la innovación.

1.5. Casos particulares: innovación ad-hoc, emergente e intuitiva.

1.6. Innovación no es (sólo) tecnología.

→ MÓDULO 2. El proceso de gestión de la innovación

20 horas

La Innovación es un enfoque completo en toda la base de la organización que hace que innovar sea una actitud diaria, una parte del “sistema productivo” de la organización.

Este módulo trata de cuáles son las bases a nivel de proceso para que una empresa innove sistemáticamente.

2.1. Introducción:

- 2.1.1. El enfoque sistemático de la Innovación:
- 2.1.2. El sistema español de certificación de la I+D+i, Norma UNE 166002.

Contenido del curso

2.1.3. Algunas particularidades del proceso para empresas de servicios.

2.2. Una visión general del proceso.

2.3. El diagnóstico de innovación como análisis de la situación de partida:

2.3.1. Análisis del nivel de innovación de la empresa en su sector.

2.3.2. Análisis de la capacidad de innovación de la organización.

2.3.3. El resultado del diagnóstico de la situación de partida.

2.4. La definición de la estrategia de innovación:

2.4.1. La identificación de ideas de innovación.

2.4.2. Priorización de ideas de innovación.

2.4.3. La estrategia de innovación.

2.5. La estructuración de proyectos en detalle:

2.5.1. Nivel de detalle de los proyectos.

2.5.2. Actividades a desarrollar para definir un proyecto.

2.5.3. El trabajo por proyectos respecto a la estructura funcional.

2.6. La financiación de las innovaciones:

2.6.1. Financiación pública de proyectos de innovación.

2.6.2. Financiación privada de proyectos de innovación.

2.6.3. Financiación ¿pública o privada?

2.7. El desarrollo e implantación de innovaciones.

2.7.1. Curva de aprendizaje.

2.8. La valorización y protección de las innovaciones:

2.8.1. Resultados que se pueden proteger por vía legal.

2.8.2. Si los resultados no se pueden proteger por la vía legal.

2.9. La gestión del conocimiento que generan las innovaciones:

2.9.1. El conocimiento generado por los proyectos.

2.9.2. La vigilancia tecnológica.

2.9.3. La vigilancia del entorno.

2.9.4. La prospectiva tecnológica.

2.9.5. La transferencia del conocimiento generado.

2.10. La medida de la innovación: indicadores

2.10.1. Indicadores en empresas industriales.

2.10.2. Midiendo la innovación en servicios.

2.11. La aplicación práctica del proceso, reflexiones.

Contenido del curso

→ MÓDULO 3. La gestión de proyectos de innovación

20 horas

La Gestión de Proyectos de Innovación es la manera de definir, estructurar y pasar de ideas a proyectos de innovación y valorar los resultados de los proyectos que una organización desarrolla.

3.1. Introducción:

- 3.1.1. Definición de “Proyecto” y “Gestión de Proyectos”.
- 3.1.2. Características de un proyecto de innovación.
- 3.1.3. El ciclo de vida de un proyecto.
- 3.1.4. El sistema español de certificación de proyectos de I+D+i, Norma UNE 166001.

3.2. Etapa de definición del proyecto:

- 3.2.1. Definición de objetivos, resultados, alcance y entregables.
- 3.2.2. Estructura de gestión y su funcionamiento.
- 3.2.3. Planificación.
- 3.2.4. Organización y equipo de trabajo.
- 3.2.5. Planificación económica y financiera del proyecto:
 - 3.2.5.1. Presupuesto.
 - 3.2.5.2. Plan de explotación.
 - 3.2.5.3. Caso de negocio.
- 3.2.6. Plan de calidad.
- 3.2.7. Resumen: la memoria como esquema de definición de un proyecto.

3.3. Etapa de ejecución del proyecto:

- 3.3.1. Análisis del nivel de avance del proyecto.
- 3.3.2. Gestión de riesgos e incidencias.
- 3.3.3. Gestión de cambios.
- 3.3.4. Gestión de la documentación.
- 3.3.5. Seguimiento económico del proyecto.

3.4. Etapa de cierre del proyecto:

- 3.4.1. Gestión del conocimiento y transferencia de capacidades.
- 3.4.2. Evaluación de los costes del proyecto.
- 3.4.3. Evaluación de resultados del proyecto.
- 3.4.4. Evaluación del equipo de trabajo y de la estructura de gestión.
- 3.4.5. Análisis de la consecución de los beneficios esperados.

3.5. La gestión de proyectos singulares:

- 3.5.1. El concepto de programa. Gestión de programas en la empresa.
- 3.5.2. Gestión de proyectos en red.

Contenido del curso

3.5.3. Gestión de proyectos internacionales.

3.6. Herramientas tecnológicas para la gestión de proyectos y programas.

3.7. Principales problemas en la gestión de proyectos.

→ MÓDULO 4. La organización de la innovación

10 horas

En este módulo se pretende trabajar a nivel operativo con la organización de la innovación, qué se necesita a nivel de personas y cómo deben ser las personas que constituyen organizaciones innovadoras.

Se ofrecen también directrices sobre cómo conseguir que una organización sea innovadora y cuál es la importancia de la participación de todas las personas que están vinculadas de un modo u otro a una organización en su proceso de innovación.

4.1. Introducción.

4.2. La Innovación a nivel organizativo:

4.2.1. Liderazgo.

4.2.2. Estructura organizativa.

4.2.3. Personas.

4.2.4. Habilidades.

4.2.5. Cultura de la organización.

4.3. 7 acciones para llevar una organización hacia la innovación.

4.4. La colaboración es clave en innovación:

4.4.1. Asociación con empresas competidoras, proveedores y clientes.

4.4.2. Participación en Clusters.

4.4.3. Colaboración público / privada.

4.5. Innovación abierta.

4.6. Innovación social:

4.6.1. Concepto de Innovación Social.

4.6.2. El “crowd” (la multitud) y sus oportunidades.

4.6.3. El excedente cognitivo.

4.6.4. El reto para las empresas tradicionales.



Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Gestión estratégica de la Innovación y la Creatividad en la empresa han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:

→ **Mariona Luis Tomás**

Ingeniera Industrial especializada en Organización Industrial.

Ha dedicado toda su trayectoria profesional al mundo de la Consultoría, especializándose desde 2002 en Gestión de la Innovación. Ha colaborado con todo tipo de entidades en el desarrollo de proyectos de Innovación y, en la actualidad, es profesora de la Universitat Oberta de Catalunya, donde imparte asignaturas de Gestión de la Innovación en diferentes títulos de grado y postgrado.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Gestión estratégica de la Innovación y la Creatividad en la empresa**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

