



Curso Online de Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

Impacto de la transformación digital en la cadena de suministro y en sus indicadores.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

atcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

Presentación

Durante la última década y con el advenimiento de nuevas tecnologías, los patrones de consumo han cambiado y siguen cambiando de manera acelerada, lo que repercute en la manera de cómo las organizaciones han tenido que adecuar sus procesos para mantenerse generando valor, satisfaciendo al cliente en el menor tiempo posible y manteniendo niveles de rentabilidad razonables que les permita seguir invirtiendo en la digitalización. También en los últimos años, el mundo ha sido testigo de un entorno cada vez más disruptivo, donde ya nada es como solía ser, por lo cual hay que tomar ventaja de las tecnologías disponibles para lograr navegar con fluidez ante esas tormentas que cada vez se hacen más normales.

En ese nuevo entorno disruptivo y tecnológico, la cadena de suministro está cobrando un importante protagonismo dentro de la cadena de valor de las organizaciones, reconfigurándose para ser más ágil y confiable, y también teniendo que generar información, así como analizar y tomar decisiones en tiempo real. En este curso podrá conocer qué es la transformación digital y el porqué de su necesidad, cuáles son sus principales aplicaciones y cómo impactan en la cadena de suministro, para finalmente amalgamar todo este conocimiento y saber cómo aplicarlo para medir de manera oportuna las variables y procesos más importantes de la cadena de suministro en estos nuevos tiempos.

La Formación E-learning

Con más de 30 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Nuestros cursos e-learning dan respuesta a las necesidades formativas de la empresa permitiendo:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado para su formación.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en el curso.
- 4** *Trabajar* con los recursos que ofrece el entorno on-line.

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

Objetivos del curso:

- Presentar los antecedentes, conceptos, diferencias y beneficios de la Industria 4.0 y de la Transformación Digital, así como las tecnologías emergentes asociadas a ellas con mayor impacto en la cadena de suministro.
- Conocer el modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference) y qué propone en su nueva versión para definir y gestionar los procesos de la cadena de suministro.
- Comprender los cambios dados por el impacto de la transformación de lo tradicional a lo digital en la cadena de suministro, y las nuevas tendencias presentes en cada uno de sus procesos, desde la planificación a la distribución.
- Entender qué es una torre de control y cuáles son las ventajas que ofrece para tener completa visibilidad de la cadena de suministro digital.
- Adentrarse en diversos modelos que proponen nuevos indicadores de gestión para medir el desempeño de la cadena de suministro digital.
- Saber cómo integrar conceptos clásicos de indicadores de gestión con los nuevos modelos para diseñar Dashboards adaptados a las necesidades de cada organización según el nivel de madurez de la transformación digital de su cadena de suministro.

“ Conozca los modelos e indicadores asociados a la cadena de suministro digital para su implementación en las organizaciones ”

Dirigido a:

Directores y Responsables de Supply Chain, Logística y Operaciones, así como a todos aquellos profesionales que quieran profundizar en la gestión de la cadena de suministro digital y en los indicadores para medir su desempeño y ver cuáles se adaptan mejor a las necesidades de su empresa.

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

Estructura y Contenido del curso

El curso tiene una duración de 30 horas lectivas 100% online que se realizan a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo el contenido:

Manual de Estudio

3 módulos de formación que contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

En cada uno de los módulos que le ayudará en la comprensión de los temas tratados.

Ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación

para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Bibliografía y enlaces de lectura recomendados para completar la formación.

Metodología 100% E-learning



Aula Virtual *

Permite el acceso a los contenidos del curso desde cualquier dispositivo las 24 horas del día los 7 días de la semana.

En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible.



Soporte Docente Personalizado

El alumno tendrá acceso a nuestro equipo docente que le dará soporte a lo largo de todo el curso resolviendo todas las dudas, tanto a nivel de contenidos como cuestiones técnicas y de seguimiento que se le puedan plantear.



* El alumno podrá descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Transformación digital

5 horas

La digitalización es una necesidad para las organizaciones de cualquier tipo, responde a las necesidades de la sociedad actual y constituye una tendencia que se quedará en el tiempo. Es importante familiarizarse con la Industria 4.0 a través de su evolución, su aplicación como transformación digital y las tecnologías que lo apoyan.

1.1. Introducción.

1.2. Entorno VUCA:

- 1.2.1. Elementos del entorno VUCA.
- 1.2.2. Elementos del modelo VUCA Prime.

1.3. Industria 4.0 y la transformación digital:

- 1.3.1. Evolución industrial hasta la industria 4.0.
- 1.3.2. Industria 5.0
- 1.3.3. Transformación Digital:
 - 1.3.3.1. Elementos de la transformación digital.
 - 1.3.3.2. Hoja de ruta de la transformación digital.
 - 1.3.3.3. Modelos de medición de madurez digital.

1.4. Nuevas tecnologías:

- 1.4.1. Computación en la nube (Cloud).
- 1.4.2. Big Data.
- 1.4.3. Inteligencia Artificial (IA).
- 1.4.4. Internet de las Cosas.
- 1.4.5. Automatización y robótica industrial.
- 1.4.6. Fabricación aditiva.
- 1.4.7. Realidad Aumentada.
- 1.4.8. Blockchain.
- 1.4.9. Gemelos digitales.
- 1.4.10. Otras tecnologías.

1.5. Ciberseguridad:

- 1.5.1. Definición y alcance.
- 1.5.2. Tipos de ataques a la ciberseguridad.
- 1.5.3. Vulnerabilidad en la nube.

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

MÓDULO 2. Cadena de suministro y la transformación digital

10 horas

La cadena de suministro digital se define como un modelo centrado en el cliente que captura y maximiza la utilización de información en tiempo real obtenida de una gran variedad de fuentes, lo cual soporta una gestión de demanda que optimiza el desempeño y minimiza los riesgos. A este modelo se le ha denominado también como Supply Chain 4.0.

2.1. Gestión de la cadena de suministro:

- 2.1.1. Definiciones.
- 2.1.2. Modelo SCOR.

2.2. Cadena de suministro digital:

- 2.2.1. La omnicanalidad.

2.3. Procesos de la cadena de suministro digital:

- 2.3.1. Planificación colaborativa:
 - 2.3.1.1. Analítica predictiva.
 - 2.3.1.2. Evolución de S&OP a IBP.
 - 2.3.1.3. Planificación de Requerimiento de Materiales a Demanda (DDMRP).
- 2.3.2. Procura inteligente.
- 2.3.3. Fábrica 4.0.
- 2.3.4. Logística 4.0:
 - 2.3.4.1. Fulfillment Centers.
 - 2.3.4.2. Estrategia de última milla.

2.4. La Torre de Control:

- 2.4.1. Origen.
- 2.4.2. Definición.

MÓDULO 3. Medición de la cadena de suministro digital

15 horas

La transformación digital de la cadena de suministro es un proceso relativamente reciente, con grados de madurez distintos para cada organización y en continua evolución. Es importante acotar que la medición de los procesos de la cadena de suministro en la actualidad es un híbrido entre los indicadores tradicionales y nuevos que han surgido, y que el uso de ellos dependerá no sólo del grado de madurez de la transformación digital, sino también de la naturaleza propia de cada organización.

3.1. Introducción.

3.2. Definiciones sobre medición del desempeño.

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

3.3. Medición del desempeño según el modelo SCOR:

3.3.1. Métricas de confiabilidad:

- 3.3.1.1. Cumplimiento perfecto del pedido.
- 3.3.1.2. Porcentaje de pedidos despachados completos.
- 3.3.1.3. Entregas en la fecha compromiso del cliente.
- 3.3.1.4. Precisión en la documentación.
- 3.3.1.5. Condición perfecta.

3.3.2. Métricas de tiempo de respuesta:

- 3.3.2.1. Tiempo de ciclo de cumplimiento de pedidos.

3.3.3. Métricas de agilidad:

- 3.3.3.1. Adaptabilidad de la cadena de suministro al alza.
- 3.3.3.2. Adaptabilidad de la cadena de suministro a la baja.
- 3.3.3.3. Valor de riesgo (Value at Risk, VaR).

3.4. Métricas esenciales según Digital Supply Chain Institute:

3.4.1. Métricas tradicionales de la cadena de suministro.

3.4.2. Métricas de la cadena de suministro digital:

- 3.4.2.1. Demanda.
- 3.4.2.2. Gente.
- 3.4.2.3. Tecnología.
- 3.4.2.4. Riesgo.

3.5. Indicadores de última milla.

3.6. Operacionalización de las métricas o indicadores de gestión.

3.7. Tablero de Control o Dashboard.

Cadena de Suministro Digital: modelos y mediciones

Autor



Brenda E. Bayona

Profesional de la Ingeniería de Organización Industrial con experiencia gerencial tanto en cadenas de suministro como en mejora de procesos, así como gestionando equipos de alto desempeño, interdisciplinarios y multiculturales para lograr objetivos corporativos.

Titulación

Una vez finalizado el curso el alumno recibirá el diploma que acreditará el haber superado de forma satisfactoria todas las pruebas propuestas en el mismo.

